

**第2回 まちづくり推進隊詫間 まちの魅力発掘コンテスト  
応募書類**

応募者名	Laura Plaisted ローラ・プレイステッド	団体の場合 担当者名	
住所	〒		
電話番号			
メールアドレス			
作品名	※内容が伝わりやすい言葉で簡潔に たくまトム		

**1. あなたが提案する詫間町の魅力と地域資源**

**詫間町のどのようなところに魅力を感じるのか、できるだけ具体的に理由を添えて記載してください。**

**※各記入欄は拡張可**

今年8月に私は詫間町に引っ越してきました。引越して以来、美しく輝く海、緑が多く自然が豊かな荘内半島、蒼い海など詫間町の持つ魅力をたくさん発見しました。新しく町内に引越した人からすると、詫間のビーチはすごく魅力的だと感じました。詫間町は、長年住んでいる人から見ても、そうでない人のから見ても、様々な魅力がある町だと思いました。私は国際関係の仕事をしているので、最近台湾とアメリカからの学生に三豊市を紹介する機会がありました。その時、学生達は私とはまた別の魅力を感じながらも、共通点が一つありました。どこへ行っても、なにをしても、写真を撮ってソーシャルメディア（Facebook、Instagramなど）にアップしていたことです。現在の情報社会では、世界中の人々は学生達と同じようにソーシャルメディアを使って、お互いに様々なことを世界に発信しています。

**2. 魅力の活用プラン**

**あなたが感じるまちの魅力を、どのように活用すれば詫間町の活性化につながるのかを記載してください。**

【案名】たくまトム

【内容】たくまトムは紙キャラです。紙キャラとは持ち運びができて、誰でも印刷して写真を撮れるキャラクターのことです。誰でもたくまトムを観光場所に連れて行って、写真を撮って、ソーシャルメディアでアップすることができるので、詫間の魅力を世界に楽しく伝えることができます。また、ハッシュタグを使うことで、多くの詫間の風景や魅力を世界中に発信できます。

紙キャラは他の地域においても人気があります。大阪は、「大阪ポップ」、アメリカは、「フラットスタンレー」が大人気です。詫間町でも同じく「たくまトム」のキャラクターを作ること成功すると思います。大阪ポップ、フラットスタンレーのように、最初は印刷物だけとして活動しますが、人気が出てくると、家族や友達のキャラクターなどの商品化の可能性も考えられます。

具体的に、たくまトムのキャラクターを描いて、Instagram、ツイッター、フェイスブックの公式アカウントを作ります。公式ページにたくまトムの写真をアップし、みなさんがダウンロードできる状態を

作ります。紫雲出山や観光協会などよく観光客が訪れる場所にも印刷したものを数枚を置くと、観光客はたくまトムを簡単に手に入れることができます。ソーシャルメディアは使いやすいので、管理は簡単だと思います。

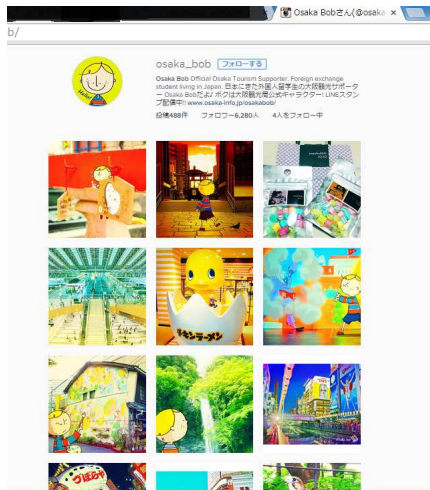
### 3. プランの実施効果

プランを実施することで、対象地域にとってどのような効果があるのか、箇条書きで記載してください。

- ◇ 誰でも詫間町の好きなのところをシェアすることができますから、幅広い魅力を伝えられる。
- ◇ 三豊市以外に住んでいる日本人と外国人も、詫間町の魅力を簡単に伝えることができるから、世界のみんさんの詫間についての知識が増える。
- ◇ ソーシャルメディアで写真を見たら、詫間町に訪ねる人が増えるので、観光効果もある。
- ◇ キャラクター商品などのお土産も発売すると、経済的にも影響する。

### 4. その他資料について

写真・絵・図・表・などを活用して、プランの実施イメージ図などの補足資料がある場合、添付してください。



大阪ボップのInstagram



大人気のフラットスタンレーと  
アメリカのオバマ大統領

